

Oceanos

Identidade institucional, visão integrada e direcionamento de cada demanda para a frente certa.

QUAL LOGO USAR



Fundo claro

Positiva: documentos, site, apresentação clara.



Fundo escuro

Negativa: grafite, foto escura, tema escuro.



Cor da marca

Branca sobre a cor de bloco da marca.



Uma cor

Preta para carimbo, gravação e impressão em preto.

Escolha a versão pelo fundo, nunca pelo gosto. Área de proteção: a altura das letras do letreiro (x) livre em volta do logo inteiro. Tamanho mínimo: horizontal 100 px na tela ou 24 mm impresso; vertical 80 px ou 19 mm; símbolo 24 px ou 7 mm. Abaixo disso, use só o símbolo.

CORES

Azul Profundo

Principal
HEX #0B206A
RGB 11 32 106
CMYK 90 70 0 58

Azul Oceano

Primeira onda
HEX #0D497E
RGB 13 73 126
CMYK 90 42 0 51

Azul Mar

Segunda onda
HEX #008AC2
RGB 0 138 194
CMYK 100 29 0 24

Azul Claro

Terceira onda
HEX #8BDFFF
RGB 139 221 255
CMYK 45 13 0 0

Azul Espuma

Quarta onda
HEX #AEDEFF
RGB 174 222 255
CMYK 32 13 0 0

Grafite

Neutro escuro
HEX #1F1F1F
RGB 31 31 31
CMYK 0 0 0 88

Névoa

Neutro claro
HEX #F1F1F1
RGB 241 241 241
CMYK 0 0 0 5

Destaque da interface: #0B206A no tema claro e #8BDFFF no escuro. CMYK de referência, por conversão direta e sem perfil: confirme com prova de cor da gráfica. Pantone a definir na primeira prova.



TIPOGRAFIA

Aa**Outfit** · 100 a 900 · SIL OFL 1.1

Títulos (500), textos (400) e descritores finos (200) em caixa alta com cerca de 0,4 em de espaçamento.

NOVOS MERCADOS**Nico Moji** · 400 · SIL OFL 1.1

Só destaques curtos, em caixa alta e sem acento (a fonte não tem). Nunca para escrever o nome da marca.

Sem as fontes instaladas (Word e PowerPoint de outro computador): Century Gothic ou Arial no lugar da Outfit. A Nico Moji não tem substituta: use Outfit 600 em caixa alta.

NÃO FAÇA

Distorcer

Redimensione pelo canto, com a proporção travada.

Girar

O logotipo fica sempre na horizontal.

Trocar as cores

Só as versões do kit; nada de recolorir.

Aplicar efeitos

Sem sombra, brilho, relevo ou contorno.

Digitar o letreiro

O letreiro é desenho: use o arquivo do logo.

A colorida-vazada some sobre azul profundo

O anel do símbolo é #0B206A: sobre o mesmo azul, só as ondas aparecem. Use a colorida-vazada sobre grafite ou foto escura, nunca sobre azul profundo.

COMO A MARCA FALA

Consultiva

Escuta antes de propor. Toda conversa começa pelo objetivo da empresa e termina com o próximo passo claro.

Estratégica

Liga inteligência de mercado a execução: cada recomendação diz por que e o que fazer em seguida.

Internacional

Fala com o Brasil e com o exterior com a mesma segurança. Sofisticada sem ostentar.

“Da oportunidade à operação.”

C · PROPOSTA A VALIDAR

ONDE ESTÁ CADA ARQUIVO

Logo para tela	03_LOGOS/01_RGB-DIGITAL/Oceanos_Logo_Horizontal_Positiva_RGB_v1.0.svg
Logo para gráfica	03_LOGOS/04_CMYK-IMPRESSAO/ (PDF e EPS em CMYK)
Avatar e favicon	03_LOGOS/03_PRONTOS/
Cores	04_CORES/Oceanos_Cores_v1.0.ase (Adobe), .txt, .json, .css
Fontes	kit do ecossistema, 05_TIPOGRAFIA/ (Outfit e Nico Moji)
Animações	09_MOTION/ (MP4 16:9, 9:16, 1:1 e GIF)
Apresentação e papel timbrado	12_TEMPLATES/ (PPTX, DOCX e PDF)
Textos prontos	02_IDENTIDADE-VERBAL/Oceanos_Textos-Prontos_v1.0.txt
Prompt para IA	00_LEIA-ME/Oceanos_Prompt-da-Marca_v1.0.md