Oceanos Solutions

Estratégia, inteligência de mercado, prospecção e representação para empresas que expandem para o exterior ou entram no Brasil.

QUAL LOGO USAR

Fundo claro

Positiva: documentos, site, apresentação clara.

Fundo escuro

Negativa: grafite, foto escura, tema escuro.

Cor da marca

Branca sobre a cor de bloco da marca.

Uma cor

Preta para carimbo, gravação e impressão em preto.

Escolha a versão pelo fundo, nunca pelo gosto. Área de proteção: a altura das letras do letreiro (x) livre em volta do logo inteiro. Tamanho mínimo: horizontal 150 px na tela ou 36 mm impresso; vertical 120 px ou 28 mm; símbolo 24 px ou 7 mm. Abaixo disso, use só o símbolo.

CORES

Verde Profundo
Principal
HEX #0B6A54
RGB 11 106 84
CMYK 90 0 21 58

Verde Floresta
Primeira onda
HEX #0D7E29
RGB 13 126 41
CMYK 90 0 67 51

Verde Sinal
Segunda onda
HEX #00C268
RGB 0 194 104
CMYK 100 0 46 24

Verde Claro
Terceira onda
HEX #8BFF9B
RGB 139 255 155
CMYK 45 0 39 0

Verde Espuma
Quarta onda
HEX #C6FFDC
RGB 198 255 220
CMYK 22 0 14 0

Grafite
Neutro escuro
HEX #1F1F1F
RGB 31 31 31
CMYK 0 0 0 88

Névoa
Neutro claro
HEX #F1F1F1
RGB 241 241 241
CMYK 0 0 0 5

Destaque da interface: #0B6A54 no tema claro e #00C268 no escuro. CMYK de referência, por conversão direta e sem perfil: confirme com prova de cor da gráfica. Pantone a definir na primeira prova.

TIPOGRAFIA

Aa

Outfit · 100 a 900 · SIL OFL 1.1

Títulos (500), textos (400) e descritores finos (200) em caixa alta com cerca de 0,4 em de espaçamento.

NOVOS MERCADOS

Nico Moji · 400 · SIL OFL 1.1

Só destaques curtos, em caixa alta e sem acento (a fonte não tem). Nunca para escrever o nome da marca.

Sem as fontes instaladas (Word e PowerPoint de outro computador): Century Gothic ou Arial no lugar da Outfit. A Nico Moji não tem substituta: use Outfit 600 em caixa alta.

NÃO FAÇA

Distorcer
Redimensione pelo canto, com a proporção travada.

Girar
O logotipo fica sempre na horizontal.

Trocar as cores
Só as versões do kit; nada de recolorir.

Aplicar efeitos
Sem sombra, brilho, relevo ou contorno.

Digitar o letreiro
O letreiro é desenho: use o arquivo do logo.

Positiva e negativa trocadas nas horizontais
Nas horizontais, a positiva usa o círculo claro e a negativa o escuro; nas verticais e nas outras marcas é o contrário. A confirmar com o Kadu qual vale.

COMO A MARCA FALA

Consultiva
Começa pelo diagnóstico do produto no mercado de destino e só depois propõe o caminho.

Estratégica
Une inteligência, estrutura comercial e representação num ciclo com acompanhamento e relatórios.

Internacional
Abre canais em outros mercados com a linguagem de cada um.

“Inteligência antes do investimento.” C · PROPOSTA A VALIDAR

ONDE ESTÁ CADA ARQUIVO

Logo para tela	`03_LOGOS/01_RGB-DIGITAL/Oceanos-Solutions_Logo_Horizontal_Positiva_RGB_v1.0.svg`
Logo para gráfica	`03_LOGOS/04_CMYK-IMPRESSAO/ (PDF e EPS em CMYK)`
Avatar e favicon	`03_LOGOS/03_PRONTOS/`
Cores	`04_CORES/Oceanos-Solutions_Cores_v1.0.ase (Adobe), .txt, .json, .css`
Fontes	`kit do ecossistema, 05_TIPOGRAFIA/ (Outfit e Nico Moji)`
Animações	`09_MOTION/ (MP4 16:9, 9:16, 1:1 e GIF)`
Apresentação e papel timbrado	`12_TEMPLATES/ (PPTX, DOCX e PDF)`
Textos prontos	`02_IDENTIDADE-VERBAL/Oceanos-Solutions_Textos-Prontos_v1.0.txt`
Prompt para IA	`00_LEIA-ME/Oceanos-Solutions_Prompt-da-Marca_v1.0.md`