

Voz e tom · Diretrizes



Consultiva, estratégica, internacional

Como a Shipping Agency fala

Comece pelo objetivo de quem lê. Explique o porquê. Termine com o próximo passo.

Tom definido pelo Kadu na entrevista: consultivo e estratégico, internacional e sofisticado.

Princípios

Princípios

D · Derivado

Dado antes de adjetivo. Norma com número e medida com unidade. Serviços, preços e premissas por escrito antes da escala. Recomende e diga o porquê em uma frase. Português e inglês com o mesmo conteúdo, sem tradução literal (idiomas a confirmar). Sem exclamação e sem superlativo.

Por quê: tom definido na entrevista do projeto, consultivo e estratégico e internacional e sofisticado (E03; validar com a direção da Oceanos), com a precisão técnica proposta por esta estratégia; o site diz que o público busca rapidez, suporte técnico e conformidade (E06); a Res. ANTAQ 62/2021 pede ao agente marítimo informação prévia e clara de serviços e preços (arts. 4º e 41, E24); idiomas são decisão por padrão do projeto (E32) E03 E32 E06 E24

Diga e evite

Diga e evite

D · Derivado

Diga “agenciamos navios em [portos confirmados]”; evite “empresa global” sem lugar E05 . Diga “relatório de vistoria com medições, fotos e a norma aplicada, assinado por [profissional habilitado]”; evite “qualidade garantida” e “alto desempenho” E10 e superlativo sem número, como os da categoria E17 E20 . Despacho aduaneiro só com o despachante: “despacho aduaneiro com despachante registrado [nome, nº a confirmar]” E23 . Serviço jurídico: use o texto validado pelo advogado do cliente, com quem presta e a inscrição na OAB [a confirmar] E31 E22 .

Por quê: pares tirados do site atual e do padrão da categoria (“Padrão da categoria”); despacho e serviço jurídico seguem “ANTAQ, Receita Federal e entidades”, “Consultoria jurídica” e a decisão do cliente (E31)

Casa de mensagens

Casa de mensagens

D · Derivado

Mensagem principal: a escala inteira com um interlocutor técnico, da conta prevista à conta final. Pilares: agenciamento e representação de armadores e afretadores E09 ; serviço técnico de medição, vistoria e inspeção, com a habilitação de quem executa [a confirmar, “Provas que sustentam”] E07 ; conformidade com as normas da IMO e da Autoridade Marítima, provada pelos registros que “Provas que sustentam” publicar E08 . Ponte: outras frentes da Oceanos quando a demanda vai além do porto E02 .

Por quê: a mensagem principal sai da ideia central; os pilares são o que o cliente já lista; o pilar de conformidade só vale com os registros de “Provas que sustentam” publicados

Manifesto

Manifesto

C · Proposta

Um navio no porto é uma soma de prazos, documentos e medidas. Cada hora parada tem custo, e cada número errado vira problema na carga, na conta ou na fiscalização. A Oceanos Shipping Agency existe para que a escala aconteça como foi planejada: representar o armador, acompanhar carga, descarga e manobras, coordenar o serviço técnico com quem tem habilitação e registrar o que foi feito, dentro das normas da IMO e da Autoridade Marítima, com serviços e preços combinados por escrito antes da escala.

Por quê: texto curto para a página Sobre e para a apresentação; descreve propósito, não prática confirmada; o serviço técnico aparece sempre ligado à habilitação (“Provas que sustentam”)

Descrições prontas

Descrição curta

Oceanos Shipping Agency: agência marítima do ecossistema.

Descrição média

Oceanos Shipping Agency. Agenciamento, suporte técnico e serviços para operações navais, offshore e portuárias.

Descrição longa

Oceanos Shipping Agency. Agenciamento, suporte técnico e serviços para operações navais, offshore e portuárias. Parte do ecossistema Oceanos, que articula inteligência de mercado, desenvolvimento de negócios, atuação marítima e conexões empresariais para aproximar empresas de oportunidades no Brasil e no exterior.

Montadas só com dados do briefing (fato). Revise quando a plataforma for validada.

Situações difíceis

Pedido fora do escopo

“Essa demanda não é da nossa frente, mas sabemos quem resolve. Se quiser, apresentamos a frente certa do ecossistema Oceanos.”

Dado que ainda não temos

“Ainda não temos esse número com segurança. Preferimos levantar e te mandar com a fonte.”

Pergunta jurídica ou aduaneira

“Isso precisa da análise de um profissional habilitado. Agendamos a conversa com quem responde por esse tema.”

Atraso

“O prazo combinado mudou por [motivo]. A nova previsão é [data]. Seguimos acompanhando e avisamos qualquer mudança.”

Banco de títulos

Agenciamento marítimo do porto ao mar

Vistorias, draft e arqueação

Sua embarcação chega quando?

Do diagnóstico à negociação, uma conversa só.

Brasil e exterior, com a mesma frente.

O próximo passo, por escrito.

Conexões que viram agenda.

Exemplos de estrutura (proposta). Nenhum título promete resultado, prazo ou número.

Glossário

Termo

Como usar

Oceanos	A marca-mãe. Nunca “a Oceano” nem “Oceanos Group”.
Frente	Cada uma das três marcas operacionais do ecossistema.
Oceanos Insight	Ferramenta da Oceanos Solutions; sem logo nem cor própria. Nunca “Insight” sozinho.
Events Global Bridge	Depois da primeira menção, “a Events Global Bridge”. Nunca “Global Bridge” sozinho nem “Oceanos Events”.
Hub	Termo interno. No texto público, escreva Oceanos.
Cliente	A empresa atendida; evite “parceiro” quando for relação comercial.

Regras de comunicação do setor

Resumo das normas do capítulo Contexto e normas aplicadas ao texto:

- **Jurídico e aduaneiro:** informar sem prometer; revisão profissional antes de publicar.
- **Sem superlativo sem fonte** (líder, maior, único, nº 1).
- **Dados oficiais** só da constante única do manual; o que falta fica [A CONFIRMAR].