Oceanos Shipping Agency

Agenciamento, suporte técnico e serviços para operações navais, offshore e portuárias.

QUAL LOGO USAR

Fundo claro
Positiva: documentos, site, apresentação clara.

Fundo escuro
Negativa: grafite, foto escura, tema escuro.

Cor da marca
Branca sobre a cor de bloco da marca.

Uma cor
Preta para carimbo, gravação e impressão em preto.

Escolha a versão pelo fundo, nunca pelo gosto. Área de proteção: a altura das letras do letreiro (x) livre em volta do logo inteiro. Tamanho mínimo: horizontal 150 px na tela ou 36 mm impresso; vertical 120 px ou 28 mm; símbolo 24 px ou 7 mm. Abaixo disso, use só o símbolo.

CORES

Laranja Sinal
Principal
HEX #FF6200
RGB 255 98 0
CMYK 0 62 100 0

Laranja Queimado
Primeira onda
HEX #CB4E00
RGB 203 78 0
CMYK 0 62 100 20

Laranja Claro
Segunda onda
HEX #FF7E2E
RGB 255 126 46
CMYK 0 51 82 0

Pêssego
Terceira onda
HEX #FFAD7B
RGB 255 173 123
CMYK 0 32 52 0

Areia
Quarta onda
HEX #FFD6BD
RGB 255 214 189
CMYK 0 16 26 0

Azul Profundo
Interior do símbolo
HEX #0B206A
RGB 11 32 106
CMYK 90 70 0 58

Laranja Texto
Adição
HEX #A84100
RGB 168 65 0
CMYK 0 61 100 34

Grafite
Neutro escuro
HEX #1F1F1F
RGB 31 31 31
CMYK 0 0 0 88

Névoa
Neutro claro
HEX #F1F1F1
RGB 241 241 241
CMYK 0 0 0 5

Destaque da interface: #A84100 no tema claro e #FF7E2E no escuro. CMYK de referência, por conversão direta e sem perfil: confirme com prova de cor da gráfica. Pantone a definir na primeira prova.

TIPOGRAFIA

Aa

Outfit · 100 a 900 · SIL OFL 1.1

Títulos (500), textos (400) e descritores finos (200) em caixa alta com cerca de 0,4 em de espaçamento.

NOVOS MERCADOS

Nico Moji · 400 · SIL OFL 1.1

Só destaques curtos, em caixa alta e sem acento (a fonte não tem). Nunca para escrever o nome da marca.

Sem as fontes instaladas (Word e PowerPoint de outro computador): Century Gothic ou Arial no lugar da Outfit. A Nico Moji não tem substituta: use Outfit 600 em caixa alta.

NÃO FAÇA

Distorcer
Redimensione pelo canto, com a proporção travada.

Girar
O logotipo fica sempre na horizontal.

Trocar as cores
Só as versões do kit; nada de recolorir.

Aplicar efeitos
Sem sombra, brilho, relevo ou contorno.

Digitar o letreiro
O letreiro é desenho: use o arquivo do logo.

A colorida-vazada tem o leme em névoa
O leme é claro e o interior é vazado: sobre fundo claro ele desaparece. Use só sobre grafite, azul profundo ou foto escura.

COMO A MARCA FALA

Consultiva
Explica a operação antes de executar: prazos, documentos e responsabilidades claros desde o primeiro contato.

Estratégica
Coordena agenciamento, técnica e logística para a operação andar sem surpresas.

Internacional
Fala com armadores, portos e parceiros de fora com a mesma precisão.

“Mão firme em cada escala.” C · PROPOSTA A VALIDAR

ONDE ESTÁ CADA ARQUIVO

Logo para tela	`03_LOGOS/01_RGB-DIGITAL/Oceanos-Shipping-Agency_Logo_Horizontal_Positiva_RGB_v1.0.svg`
Logo para gráfica	`03_LOGOS/04_CMYK-IMPRESSAO/ (PDF e EPS em CMYK)`
Avatar e favicon	`03_LOGOS/03_PRONTOS/`
Cores	`04_CORES/Oceanos-Shipping-Agency_Cores_v1.0.ase (Adobe), .txt, .json, .css`
Fontes	`kit do ecossistema, 05_TIPOGRAFIA/ (Outfit e Nico Moji)`
Animações	`09_MOTION/ (MP4 16:9, 9:16, 1:1 e GIF)`
Apresentação e papel timbrado	`12_TEMPLATES/ (PPTX, DOCX e PDF)`
Textos prontos	`02_IDENTIDADE-VERBAL/Oceanos-Shipping-Agency_Textos-Prontos_v1.0.txt`
Prompt para IA	`00_LEIA-ME/Oceanos-Shipping-Agency_Prompt-da-Marca_v1.0.md`