Por que a Oceanos Shipping Agency fala e se mostra assim

Cada afirmação desta página tem um selo dizendo o que ela é e, quando é fato ou pesquisa, um link para a fonte. **F** fato do cliente · **P** pesquisa externa · **D** conclusão a partir das fontes · **H** hipótese a validar · **C** proposta de marca.

44 blocos: 6 fato, 8 pesquisa, 9 derivado, 8 hipótese, 13 proposta · pesquisa de nível padrao, atualizada em 2026-10-30.

← Voltar ao manual visual

01 Plataforma de marca

02 Diagnóstico e público

03 Contexto e normas

04 Arquitetura e nome

05 Conceito criativo

06 Voz e tom

07 Acessibilidade e idiomas

08 Implantação e governança

09 Fontes e metodologia

Plataforma de marca · Estratégia

01 A base de cada decisão

Posicionamento

Posicionamento — H · Hipótese

Proposto: para armadores, afretadores e operadores com navio ou operação no Brasil, a Oceanos Shipping Agency é a agência marítima que acompanha a escala e coordena, com o mesmo interlocutor, o serviço técnico de medição, vistoria e inspeção, com a habilitação de quem executa à mostra.

Por quê: a ISS também junta agência e vistoria (“Inchcape Shipping Services (ISS)”); a diferença proposta está no serviço técnico específico (“Lacuna”) e na habilitação publicada; conta prevista por escrito é requisito mínimo da Res. ANTAQ 62/2021 (arts. 4° e 41, “ANTAQ, Receita Federal e entidades”), não diferencial E07 E13 E24

Ideia central

Ideia central — C · Proposta

Precisão em cada escala.

Por quê: resume posicionamento e personalidade em quatro palavras e serve de régua: se a peça não traz um dado concreto (porto, norma, prazo, medida), não é Oceanos Shipping Agency; a precisão é proposta desta estratégia, não pedido do cliente

Propósito

Propósito

C · Proposta

Fazer cada navio entrar, operar e sair do porto em segurança, dentro da norma e sem surpresa.

Por quê: parte da missão atual (vida humana no mar, ambiente marinho, norma) e a traduz no trabalho do agente: a escala acontecer como foi planejada E08

Proposta de valor

Proposta de valor

D · Derivado

Um interlocutor para a escala inteira: agenciamento e representação do armador e acompanhamento de carga, descarga e manobras E07 E09 ; vistorias, medições (draft survey, arqueação), inspeção subaquática e avaliação para seguro com a habilitação de quem executa [a confirmar: equipe ou parceiro, “Provas que sustentam”]; despacho aduaneiro e agente de carga com despachante registrado [nome, nº a confirmar] E23 ; apoio jurídico por decisão do cliente (“Consultoria jurídica”) E31 e apoio à tripulação. Quando a demanda passa do porto, a Oceanos Shipping Agency pode levar o caso a outras frentes da Oceanos E02 .

Por quê: soma do que o site lista e do papel da frente no ecossistema; serviço regulado entra condicionado à habilitação ou ao registro; o encaminhamento entre frentes está previsto no briefing, não é prática confirmada

Tagline

Tagline

C · Proposta

“Mão firme em cada escala.” / “A steady hand at every port call.” Alternativas: “Escalas conduzidas com precisão.” / “Port calls, precisely handled.” e “Cada escala, documentada.” / “Every call, on record.”

Por quê: nasce do símbolo (leme) e da expressão “mão firme no leme”; promete postura, não resultado, e funciona em português e inglês; é a tagline da Shipping nas decisões comuns; proposta do estrategista, sem teste com clientes; checar anterioridade no INPI junto com “Proteção do nome” E34

Valores

Valores

H · Hipótese

Precisão (número com unidade, norma com número, foto com data). Transparência de custo (serviços e preços por escrito antes da escala e aviso antes de qualquer mudança). Prontidão (resposta no prazo combinado, em português ou inglês). Conformidade (serviço regulado só com a habilitação ou o registro de quem executa).

Por quê: cada valor vira um comportamento que o armador consegue conferir

Personalidade

Personalidade

C · Proposta

É precisa, consultiva e cosmopolita. Não é burocrática, apressada, vendedora nem exibida.

Por quê: o tom definido na entrevista do projeto, consultivo e estratégico e internacional e sofisticado (validar com a direção da Oceanos), mais a precisão técnica que esta estratégia propõe para a frente marítima; o leme do símbolo sugere mão firme, não pressa E03 E04

Princípios de experiência

Princípios de experiência

C · Proposta

Responder à consulta de escala com a conta prevista e as premissas. Avisar antes de a conta mudar. Entregar laudo assinado por quem tem a habilitação, com medição, foto e a norma aplicada. Fechar a conta final conferida com a prevista.

Por quê: traduz a ideia central nos três momentos de verdade de “Momentos de verdade”

Provas que sustentam

Provas que sustentam

H · Hipótese

Portos atendidos e contato por porto; órgão e número do registro como agente marítimo E09 ; despachante aduaneiro registrado, com nome e número E23 ; para arqueação, inspeção subaquática, vistorias e auditorias ISM, ISPS, C186 e IHM, quem executa (equipe ou parceiro) e com que habilitação E07 ; registro exigido para representação comercial e para avaliação de seguros, a confirmar; associação à FENAMAR, se houver E28 ; modelo de relatório de vistoria.

Como validar: pedir ao cliente cada item; só o que vier com documento vira texto de site e de apresentação

Diagnóstico e público · Estratégia

02 Antes do desenho, o mercado

Onde a marca está hoje, quem disputa o mesmo cliente e quem é esse cliente.

Auditoria dos pontos de contato

O que a empresa faz

F · Fato

Agência marítima com serviço técnico para os segmentos naval, offshore e portuário. O site lista agenciamento e representação, acompanhamento de carga, descarga e manobras, inspeções subaquáticas, vistorias e auditorias (ISM, ISPS, C186 e IHM), draft survey (no site, “Draft/Draught”), arqueação, limpeza de porões e contêineres, avaliação para seguros de P&I, cascos e máquinas, despacho aduaneiro, agente de carga, corretagem, representação comercial, terceirização, consultoria jurídica e apoio à tripulação E07 , sem dizer quem executa cada serviço nem com que registro E09 E11 ; o briefing organiza tudo em seis eixos E01 .

Nome e endereço atuais

F · Fato

O site oceanosts.com ainda usa o nome anterior da frente no título e no texto (ver “Nome antigo → novo”) E10 e se diz “empresa global” com “unidades de negócios” para naval, offshore e portuário, transações marítimas, segurança da navegação e apoio técnico, sem nomear as unidades nem citar porto, cidade ou país E05 . A rota da frente no site da Oceanos (oceanostech.services/shipping-agency) dava erro 404 na consulta de origem E30 .

Missão e promessas

F · Fato

A missão cita as normas da IMO, a fiscalização da DPC, a segurança da vida humana no mar e o cuidado com o ambiente marinho E08 . O site diz que estão “devidamente autorizados a operar como agente marítimo”, sem dizer por qual órgão nem com qual registro E09 , e promete “qualidade garantida” e “experiência comprovada” sem mostrar a prova E10 .

Contato e prova pública

F · Fato

A página não mostra telefone, e-mail, endereço, razão social nem CNPJ, só o botão “Entrar em contato”; não tem redes sociais, versão em inglês, logos de clientes, certificações nem números, e as imagens não têm texto alternativo E11 . Razão social, CNPJ e contatos oficiais estão a confirmar E32 .

Identidade nova

F · Fato

A nova marca usa um leme sobre ondas em laranjas (#CB4E00 a #FFD6BD) com azul-marinho #0B206A no interior, o letreiro OCEANOS em Nico Moji e o descritor SHIPPING AGENCY em Outfit fina com espaçamento largo E04 .

Cardápio de serviços

F · Fato

Os serviços aparecem como uma lista de 17 itens sem grupos, com erros de grafia (“Ageciamento”, “Acessória”) e um item repetido E07 . O briefing já propõe seis eixos: agenciamento e representação; apoio técnico e operacional; vistorias e serviços à embarcação; logística e intermediação; seguros e apoio jurídico; recursos e tripulação E01 . O eixo de seguros e apoio jurídico continua na oferta por decisão do cliente, que tem advogado próprio (ver “Consultoria jurídica”) E31 .

Preservar, transformar, evitar

Preservar, transformar, evitar

D · Derivado

Preservar: a amplitude técnica (medição, vistoria, inspeção subaquática), a missão ancorada nas normas da IMO e na DPC E07 E08 e o eixo de seguros e apoio jurídico, por decisão do cliente, com a apresentação validada pelo advogado dele E31 . Transformar: “empresa global” em lista de portos atendidos, “autorizados a operar como agente marítimo” em registro citável e os 17 itens em seis eixos, cada serviço regulado ligado a quem executa e ao registro E09 E11 . Evitar: “qualidade garantida” e “alto desempenho” sem número E10 e despacho aduaneiro ou agente de carga sem despachante registrado [nome, nº a confirmar] E23 .

Por quê: o site já lista serviços técnicos que os concorrentes lidos não citam (“Padrão da categoria”) e liga a missão a norma; o que enfraquece é a falta de lugar, contato e registro e o nome antigo; o serviço jurídico fica por decisão do cliente (E31), com as normas de “Consultoria jurídica” (E21, E22) E21 E22

Concorrentes

Empresas reais, nomeadas, com a fonte de cada informação. A lista não é exaustiva.

Concorrente	O que mostra	Fonte
Grupo Lachmann	Segundo o site, lido em 30/10/2026: agência fundada em 1927, com escritórios próprios em 20 portos, de Manaus ao Rio Grande do Sul. Atua como agente do armador, do afretador e protetivo, cuida de documentação, contêineres e husbandry e oferece ferramentas digitais (Port Call, DocApps). Declara liderança em escalas atendidas, sem publicar o número, e se apresenta como a agência brasileira da rede MultiPort. Site só em português E17 .	E17
Inchcape Shipping Services (ISS)	Segundo a página Brasil, lida em 30/10/2026: rede internacional presente no país desde 2002, com 12 escritórios e cobertura de 40 portos. Oferece port agency, protective agency, bunker agency, husbandry, docagem e survey and inspection para contêiner, granéis, passageiros, offshore e energia: já junta agência e vistoria. Página só em inglês, com contatos nominais por cargo, formulário para pedir vistoria e portal próprio E13 .	E13
Williams	Segundo a página inicial, lida em 30/10/2026: agência que declara origem “over 100 years ago” e filiação à BIMCO e agencia graneleiros, petroleiros, navios de passageiros e de suprimento. A página está em inglês e não mostrou endereços nem canais de contato E12 .	E12
HMS Brasil Offshore	Segundo o site, lido em 30/10/2026: agência fundada em 2017 no Rio de Janeiro, com foco em embarcações offshore (AHTS, PSV, PLSV, mergulho, plataformas). Cuida de documentos com ANVISA, Capitania dos Portos e Anatel, troca de tripulação, suprimentos, limpeza de casco e porões e reparos; declara cobrir outros estados por subagentes. Publica e-mail, telefones e endereço e tem versão em inglês E19 .	E19
Shipping Protection	Segundo o site, lido em 30/10/2026: sede em São Luís, escritórios em Belém, Itaguaí/Rio, Paranaguá, Santos e Vitória e presença no Panamá, na Colômbia e na Índia. Atua como agente consignatário, protetivo (com auditoria de PDA), de abastecimento e em husbandry. Site em português, inglês e espanhol, selo B Corp e tom promocional (“combinação incomparável”) E20 .	E20

Padrão da categoria e lacuna

Padrão da categoria

D · Derivado

Nas páginas lidas em 30/10/2026: quatro dos cinco publicam escritórios ou portos com contato (a Williams não) e quatro têm o site ou uma versão em inglês. Três exibem associação, rede ou selo (BIMCO, MultiPort, B Corp) e dois se apresentam com superlativo sem número (Lachmann e Shipping Protection). A ISS é a que junta agência e vistoria como linha de serviço; nenhum dos cinco cita draft survey, arqueação ou avaliação para seguro. Ausência nas páginas lidas não prova que ninguém faça.

Por quê: Lachmann, ISS, HMS e Shipping Protection publicam escritórios ou portos com contatos (E17, E13, E19, E20); ISS, Williams, HMS e Shipping Protection têm inglês; Williams (BIMCO), Lachmann (MultiPort) e Shipping Protection (B Corp) exibem vínculo; Lachmann e Shipping Protection usam superlativo sem número; a ISS fala em uma das maiores redes da América Latina, mas publica escritórios e portos, por isso fica fora dessa conta; nos demais, inspeção é item de apoio ao navio; Cargonave, Rochamar e Fertimport bloqueiam leitura automatizada e a Simonsen deu erro (E14, E15, E16, E18) E12 E13 E17 E19 E20 E14 E15 E16 E18

Lacuna

D · Derivado

A ISS já junta agência e vistoria (“Inchcape Shipping Services (ISS)”). O espaço que sobra está no serviço técnico específico (draft survey, arqueação, inspeção subaquática, avaliação para seguro), que nenhum dos cinco cita nas páginas lidas em 30/10/2026 (ausência não prova que ninguém faça), coordenado pelo mesmo interlocutor da escala, com a habilitação de quem executa à mostra e sem superlativo. A lacuna só se ocupa depois de confirmar “Provas que sustentam”.

Por quê: a Oceanos lista esses serviços (E07) e não publica porto, contato nem registro (E11); a ISS assina agência com vistoria (E13), então o diferencial não pode ser só juntar as duas coisas; serviço regulado depende de habilitação (“IMO e Autoridade Marítima”, “Provas que sustentam”) E07 E11 E13 E17 E19 E20

Mapa de posicionamento

O mapa com eixos medidos entra quando a pesquisa definir os dois eixos com fonte. Até lá, o espaço livre da categoria é o que o bloco “Lacuna” descreve acima, e nenhum concorrente é posicionado por impressão.

Personas

Hipóteses: nenhuma pesquisa de campo foi feita ainda. Cada uma tem plano de validação.

Quem nomeia o agente

H · Hipótese

Armador, afretador ou gestor do navio, muitas vezes fora do Brasil, que precisa saber antes da chegada quanto a escala vai custar, o que a autoridade vai pedir e quem responde no porto, de preferência por escrito e em inglês.

Como validar: seis conversas com armadores, afretadores ou gestores atendidos no último ano: como escolhem o agente, o que pedem antes da chegada, em que idioma, e o que já os fez trocar de agente E06 E20

Operador offshore e de apoio marítimo

H · Hipótese

Operador de embarcações de apoio e de projeto que precisa de troca de tripulação, documentos da Capitania e suprimentos sem parar a operação, e de quem acompanhe manobras e inspeções subaquáticas.

Como validar: levantar com o cliente os clientes offshore atuais, as bases atendidas e os serviços mais pedidos; três conversas com operadores E01 E19

Quem contrata medição e vistoria

H · Hipótese

Clube de P&I, seguradora, dono da carga ou afretador que contrata draft survey, vistoria ou avaliação de casco e máquinas e precisa saber quem mediu, com que habilitação e com que independência em relação às partes.

Como validar: listar com o cliente quem pediu draft survey, vistoria ou avaliação para seguro no último ano; perguntar como garante a independência quando é agente do armador e vistoriador na mesma escala e quem assina o laudo E07

Jornada e momentos de verdade

Momentos de verdade

H · Hipótese

Três momentos parecem decidir a próxima nomeação: a resposta à consulta de escala com a conta prevista (PDA), a liberação do navio na chegada e a conta final batendo com a prevista. A conta prevista por escrito é o mínimo que a regra da ANTAQ pede (“ANTAQ, Receita Federal e entidades”); o que pode diferenciar é a conta final bater com ela. Fora do público: náutica de esporte e recreio e pessoa física; o briefing fala só de empresas do setor marítimo E01.

Como validar: nas conversas de “Quem nomeia o agente”, perguntar qual dos três momentos mais pesou na decisão de nomear de novo a agência E20 E24

Roteiro de pesquisa e métricas de base

Antes de publicar

· **O advogado do cliente valida a apresentação do serviço jurídico**: quem presta, inscrição na OAB e separação da publicidade (Lei 8.906/1994; Provimento CFOAB 205/2021; Código de Ética da OAB, arts. 7º e 40, IV). Por decisão do cliente, o serviço fica na oferta.

Com a direção (uma conversa de 45 minutos)

· Portos e bases atendidos hoje, com contato por porto.

· Órgão e número do registro que autoriza a empresa a atuar como agente marítimo.

· Despacho aduaneiro e agente de carga: nome e número do despachante registrado na Receita (equipe ou parceiro); cadastro como agência de navegação e agente de carga no controle aduaneiro (IN RFB 800/2007).

· Serviços técnicos (draft survey, arqueação, inspeção subaquática, vistorias e auditorias ISM, ISPS, C186 e IHM): quem executa, equipe ou parceiro, e com que habilitação (NORMAM-222 e demais normas da DPC).

· Representação comercial: quem exerce e se tem registro no CORE (Conselho Regional dos Representantes Comerciais); confirmar a exigência com profissional.

· Avaliação para seguros (P&I, cascos e máquinas): existe exigência de registro (SUSEP ou outra)? Quem assina o laudo?

· Independência: como a empresa separa o papel de agente do armador do de vistoriador na mesma escala (pu-3).

· Conta prevista (PDA): já sai por escrito antes da escala, com as premissas, e é conferida com a conta final? Qual prazo de resposta a equipe sustenta? (pl-4)

· Associação à FENAMAR (ou interesse em se associar).

· O nome anterior é também razão social? De quem: do grupo ou da frente marítima? Qual domínio fica? Razão social, CNPJ, endereço e contatos.

· Idiomas oficiais (hipótese: português e inglês) e quem responde em inglês.

· Tom: confirmar com a direção o tom definido na entrevista do projeto (consultivo e estratégico, internacional e sofisticado) e a precisão técnica proposta para a Shipping Agency.

· As quatro frentes têm o mesmo CNPJ? Se não, passar contato de uma para outra exige base legal e aviso ao titular (LGPD).

Com clientes (seis conversas com quem nomeou a agência no último ano + três operadores offshore)

· Como escolhem o agente num porto brasileiro? O que pedem antes da chegada?

· Em que idioma e por qual canal preferem tratar?

· O que mais pesou: a conta prevista, a liberação do navio na chegada ou a conta final?

· O que já os fez trocar de agente?

· Para vistoria e draft survey: quem pediu, o que exigiu no laudo e se a independência do vistoriador pesou.

Medir por um mês

· Consultas de escala por porto, origem e idioma; tempo até a primeira resposta com conta prevista; quantas viram nomeação; diferença entre a conta prevista e a final.

Profissionais

· Advogado do cliente: serviço jurídico (item do topo).

· Despachante aduaneiro: registro e cadastros na Receita (IN RFB 1.209/2011; IN RFB 800/2007).

· Especialista em normas da Autoridade Marítima: NORMAM-222 vigente (Portaria DPC/DGN/MB nº 183/2025) e habilitações para inspeção subaquática, arqueação e auditorias.

· ANTAQ: conferir no site da agência o texto consolidado da Res. 62/2021 (seis alterações, revisão em curso).

· Encarregado de dados ou advogado: base legal para compartilhar dados entre frentes.

· Profissional de PI: busca de anterioridade de "Oceanos" e da tagline nas classes que ele indicar (o parecer lista 35, 39, 41 e 42), incluindo a Oceanus Agência Marítima S.A. (Vitória/ES).

· Autorização escrita para foto de operação real e para depoimento de cliente.

Contexto e normas · Estratégia

03 O que vale para o setor

Normas que valem para qualquer empresa desta área. Não é parecer jurídico: confirme com um profissional.

Normas do setor

IMO e Autoridade Marítima

P · Pesquisa

A missão do cliente cita a IMO e a DPC E08 . Entre as convenções-chave da IMO estão a SOLAS (salvaguarda da vida humana no mar, 1974) e a MARPOL (prevenção da poluição por navios, 1973/78) E26 . No Brasil, as portarias da NORMAM-15 foram revogadas pela Portaria DPC/DGN/MB nº 98, de 30/08/2023, a mesma que aparece como NORMAM-222; a NORMAM-222 ganhou nova portaria em 08/07/2025 (nº 183) E27 . O texto vigente não foi lido: arqueação, inspeção subaquática, vistorias e auditorias só entram nas peças com a habilitação de quem executa confirmada (“Provas que sustentam”); conferir no site da DPC e validar com profissional.

ANTAQ, Receita Federal e entidades

P · Pesquisa

A Resolução ANTAQ nº 62/2021, que revogou a RN 18/2017, teve seis alterações (Res. 86/2022, 89/2022, 101/2023, 108/2023, 112/2024 e 129/2025) e está em revisão. Ela define o agente marítimo como agente intermediário (art. 2º, II, b), e para ele valem o art. 4º (informações “corretas, claras, precisas e ostensivas”, com divulgação prévia de serviços, preços, taxas e sobretaxas) e o art. 41 (cada cobrança com fato gerador, serviço, base de cálculo e período) E24 . O despachante aduaneiro, que representa importadores e exportadores perante a aduana, é pessoa física inscrita na Receita Federal após exame de qualificação e dois anos como ajudante registrado (IN RFB 1.209/2011) E23 . O cadastro de agência de navegação e de agente de carga no controle aduaneiro (IN RFB 800/2007) não foi lido e fica a confirmar E25 . A FENAMAR, em Santos, é a federação nacional das agências de navegação e membro pleno da FONASBA E28 . Conferir o texto consolidado no site da ANTAQ e validar com profissional.

Consultoria jurídica

P · Pesquisa

Normas: consultoria e assessoria jurídicas são privativas de advogado (Lei 8.906/1994, art. 1º, II); só o inscrito na OAB exerce a advocacia, e são nulos os atos privativos praticados por não inscrito (arts. 3º e 4º); sociedade de advogados não pode realizar atividade estranha à advocacia (art. 16); é vedado divulgar advocacia em conjunto com outra atividade (art. 1º, § 3º) E22 . O Provimento CFOAB 205/2021 pede publicidade informativa e sóbria, sem promessa de resultado nem casos concretos, e proíbe vincular serviços advocatícios a outras atividades (arts. 3º, 6º e 8º) E21 ; o Código de Ética da OAB veda captar clientela e divulgar advocacia junto com outras atividades (arts. 7º e 40, IV) E33 . Decisão: mantido por decisão do cliente, que tem advogado próprio. A forma de apresentar o serviço (quem presta, inscrição na OAB, separação da publicidade) deve ser validada pelo advogado do cliente antes de publicar E31 .

Regras para comunicar

Serviços jurídicos: divulgação informativa e discreta, sem captação de clientela nem promessa de resultado. Texto revisado por advogado antes de publicar.

Despacho aduaneiro: só como atividade de profissional habilitado; não prometa prazo de liberação.

Sem número sem fonte: nada de “líder”, “maior” ou percentuais sem pesquisa citada.

Dados pessoais (LGPD): prospecção e listas de eventos só com base legal e aviso de privacidade.

Arquitetura e nome · Estratégia

04 Uma marca-mãe, três frentes

Arquitetura do ecossistema

Lugar no ecossistema

D · Derivado

Modelo: marca-mãe com descritores. A Oceanos Shipping Agency é a marca Oceanos com o descritor fixo SHIPPING AGENCY: mesmo letreiro, ondas e neutros, com leme e laranja próprios E04 E34 . É a frente marítima: concentra as competências marítimas e pode receber demandas da Oceanos, da Oceanos Solutions e da Oceanos Events Global Bridge E02 . A regra geral do conjunto está na estratégia da Oceanos.

Por quê: o briefing define a frente marítima e as passagens entre frentes (E02); as logos já trazem letreiro comum e descritor (E04); o termo do modelo é o mesmo nas quatro estratégias (E34)

Relação entre as frentes

Relação com as outras frentes

D · Derivado

A Oceanos Shipping Agency fala do que entrega e cita as outras frentes como encaminhamento possível: necessidade comercial ou de entrada em mercado, para a Oceanos Solutions; evento, missão ou rodada de negócios, para a Oceanos Events Global Bridge E02 . Peça conjunta usa a logo Oceanos e cita as frentes em texto; logos lado a lado só quando cada frente tem papel próprio na peça; “Hub” é termo interno, e no texto público se diz Oceanos. Passar contato ou histórico de cliente a outra frente é compartilhamento de dados se forem CNPJs diferentes: exige base legal definida por profissional e aviso ao titular (LGPD) E34 .

Por quê: o briefing prevê entradas múltiplas (E02); peça conjunta e cuidado com dados seguem as regras comuns às quatro marcas (E34); a base legal se valida com profissional

O caminho comum das quatro marcas, do briefing (no condicional até o cliente confirmar):

01

Identificação da demanda

Oceanos · O modelo prevê que a Oceanos receba a empresa, entenda o objetivo e indique a frente certa.

02

Inteligência e estruturação comercial

Solutions · Diagnóstico do mercado, estratégia de entrada e prospecção.

03

Conexões e negociação

Events Global Bridge · Encontros, rodadas de negócios, missões e feiras.

04

Coordenação operacional, quando necessária

Shipping Agency · Quando a operação passa pelo mar: agenciamento, vistorias e logística.

4 ETAPAS · DO BRIEFING À OPERAÇÃO

Nome e escrita

Escreva assim

Oceanos · Oceanos Shipping Agency · Oceanos Solutions · Oceanos Events Global Bridge

Na primeira menção, o nome completo; depois, o nome curto da frente (Shipping Agency, Solutions, Events Global Bridge) quando o contexto for claro.

Nunca assim

OCEANOS SOLUTIONS · Oceanos-Solutions · Oceano · nomes do período anterior

Caixa alta só no logotipo. Os nomes antigos aparecem só na tabela de convivência com material antigo.

Como escrever o nome

C · Proposta

Primeira menção sempre por extenso: Oceanos, Oceanos Shipping Agency, Oceanos Solutions, Oceanos Events Global Bridge. Depois, no mesmo texto: “a Shipping Agency”, “a Solutions”, “a Events Global Bridge”. Nunca: “Oceanos Events”, “Global Bridge” sozinho, “OSA”, “Oceanos Shipping”, “OceanosTech”, “Ocean Insight”, “Insight” sozinho, “Expanc”, “Soluções Integradas”, “Oceanos Tech Services” como marca, nome inteiro em caixa alta no meio da frase. Próprio da Shipping: em português, a primeira menção pode levar o aposto “agência marítima” (“Oceanos Shipping Agency, agência marítima da Oceanos”); o nome não se traduz (“Agência Marítima Oceanos”, não).

Por quê: regra única das quatro marcas, copiada das decisões comuns (E34); nomes em inglês como nas logos (E04, E32); o aposto explica a categoria ao mercado local sem traduzir o nome

E34 E04 E32

Nome antigo e nome novo

Nome antigo → novo

C · Proposta

“Oceanos Tech Services” (título e texto de oceanosts.com) e “Agência Marítima — Oceanos Tech Services” (briefing) passam a ser “Oceanos Shipping Agency” E10 E01 . Como marca, o nome antigo não aparece mais; como razão social, só em documento legal (de quem é o nome, do grupo ou da frente marítima: a confirmar) E32 . O domínio oceanosts.com e a rota /shipping-agency do site da Oceanos, que dava 404, dependem de decisão do cliente E30 .

Por quê: decisão do projeto, não fato: o Kadu avisou que os nomes do Notion são do período anterior e o nome novo vem da logo (E03, E04); regra comum às quatro estratégias (E34) E03 E34

A convivência com material do período anterior segue a tabela do capítulo Implantação e governança. Nomes antigos não voltam como marca.

Proteção

Proteção do nome

H · Hipótese

Aparecem em diretórios nomes parecidos no mesmo ramo, sem verificar se as empresas estão ativas: “Oceanus Agência Marítima S.A.”, em Vitória (ES), segundo o guia Dun & Bradstreet, e “Oceans Prime Offshore Agenciamento Marítimo Ltda.” E29 . “Shipping Agency” descreve a categoria; o que distingue é “Oceanos” com o símbolo. Até a busca no INPI e o registro, nada de ® nas peças.

Como validar: busca de anterioridade no INPI (nome e logo) com profissional de PI, nas classes que ele indicar (o parecer de conformidade lista 35, 39, 41 e 42), incluindo a Oceanus Agência Marítima

Taglines de apoio

Marca	Frase (proposta)	Selo
Oceanos	Da oportunidade à operação. *From opportunity to operation.*	C · Proposta
Oceanos Shipping Agency	Mão firme em cada escala. *A steady hand at every port call.*	C · Proposta
Oceanos Solutions	Inteligência antes do investimento. *Intelligence before investment.*	C · Proposta
Oceanos Events Global Bridge	Encontro com próximo passo. *Meetings with a next step.* (a revisar por falante nativo)	C · Proposta

Cada frase tem um dono: não use a frase de uma frente em peça de outra. Todas a validar com o cliente e a conferir no INPI antes de uso em campanha.

Conceito criativo · Estratégia

05 Um território, dois descartes

Três caminhos explorados para as peças; um escolhido. O território comum do ecossistema é a carta náutica (ver o capítulo Carta náutica no manual visual).

Território escolhido

Território: marcas de calado na carta náutica

C · Proposta

Dentro da carta náutica comum às quatro marcas (coordenadas, rotas, horizonte e as ondas da base das logos, definida na estratégia da Oceanos), o elemento próprio da Shipping Agency são as marcas de calado: réguas numeradas como as do casco, linhas finas e rótulos em Outfit caixa alta espaçada, como o descritor; laranja como sinal sobre azul-marinho e névoa. Foto de operação real só com autorização escrita; até lá, foto produzida com modelos autorizados ou ilustração, sem sugerir histórico.

Por quê: nasce de um serviço que o cliente lista (draft survey, a leitura do calado no casco, E07) e da precisão que esta estratégia propõe para o tom; não repete o elemento das outras frentes (E34); o laranja funciona como sinal sobre o azul-marinho do interior do símbolo (E04) E07 E04 E34

Territórios descartados

Descartado: futuro tecnológico

C · Proposta

Hologramas, telas brilhantes, navio em wireframe azul neon. Descartado.

Por quê: o nome antigo puxava para tecnologia; a marca nova é agência marítima e precisa mostrar operação, não ficção

Descartado: heroísmo e tempestade

C · Proposta

Mar revolto, marinheiro herói, “resolvemos qualquer coisa a qualquer hora”. Descartado.

Por quê: conflita com a personalidade precisa e consultiva (“Personalidade”) e com a regra de prometer só o que se pode cumprir

Princípios de design

Carta náutica

O território comum: ondas, horizonte, coordenadas e rotas; conteúdo acima da linha, ondas abaixo. Cada frente soma um elemento próprio.

Um destaque

Uma área de cor forte por peça; o resto respira em névoa.

Letreiro é desenho

Nico Moji só em destaque curto; o nome da marca sempre do arquivo.

Calma

Movimento de maré, sem urgência fabricada.

06 Consultiva, estratégica, internacional

Como a Shipping Agency fala

Comece pelo objetivo de quem lê. Explique o porquê. Termine com o próximo passo.

Tom definido pelo Kadu na entrevista: consultivo e estratégico, internacional e sofisticado.

Princípios

Princípios

D · Derivado

Dado antes de adjetivo. Norma com número e medida com unidade. Serviços, preços e premissas por escrito antes da escala. Recomende e diga o porquê em uma frase. Português e inglês com o mesmo conteúdo, sem tradução literal (idiomas a confirmar). Sem exclamação e sem superlativo.

Por quê: tom definido na entrevista do projeto, consultivo e estratégico e internacional e sofisticado (E03; validar com a direção da Oceanos), com a precisão técnica proposta por esta estratégia; o site diz que o público busca rapidez, suporte técnico e conformidade (E06); a Res. ANTAQ 62/2021 pede ao agente marítimo informação prévia e clara de serviços e preços (arts. 4º e 41, E24); idiomas são decisão por padrão do projeto (E32) E03 E32 E06 E24

Diga e evite

Diga e evite

D · Derivado

Diga “agenciamos navios em [portos confirmados]”; evite “empresa global” sem lugar E05. Diga “relatório de vistoria com medições, fotos e a norma aplicada, assinado por [profissional habilitado]”; evite “qualidade garantida” e “alto desempenho” E10 e superlativo sem número, como os da categoria E17 E20. Despacho aduaneiro só com o despachante: “despacho aduaneiro com despachante registrado [nome, nº a confirmar]” E23. Serviço jurídico: use o texto validado pelo advogado do cliente, com quem presta e a inscrição na OAB [a confirmar] E31 E22.

Por quê: pares tirados do site atual e do padrão da categoria (“Padrão da categoria”); despacho e serviço jurídico seguem “ANTAQ, Receita Federal e entidades”, “Consultoria jurídica” e a decisão do cliente (E31)

Casa de mensagens

Casa de mensagens

D · Derivado

Mensagem principal: a escala inteira com um interlocutor técnico, da conta prevista à conta final. Pilares: agenciamento e representação de armadores e afretadores E09 ; serviço técnico de medição, vistoria e inspeção, com a habilitação de quem executa [a confirmar, “Provas que sustentam”] E07 ; conformidade com as normas da IMO e da Autoridade Marítima, provada pelos registros que “Provas que sustentam” publicar E08 . Ponte: outras frentes da Oceanos quando a demanda vai além do porto E02 .

Por quê: a mensagem principal sai da ideia central; os pilares são o que o cliente já lista; o pilar de conformidade só vale com os registros de “Provas que sustentam” publicados

Manifesto

Manifesto

C · Proposta

Um navio no porto é uma soma de prazos, documentos e medidas. Cada hora parada tem custo, e cada número errado vira problema na carga, na conta ou na fiscalização. A Oceanos Shipping Agency existe para que a escala aconteça como foi planejada: representar o armador, acompanhar carga, descarga e manobras, coordenar o serviço técnico com quem tem habilitação e registrar o que foi feito, dentro das normas da IMO e da Autoridade Marítima, com serviços e preços combinados por escrito antes da escala.

Por quê: texto curto para a página Sobre e para a apresentação; descreve propósito, não prática confirmada; o serviço técnico aparece sempre ligado à habilitação (“Provas que sustentam”)

Descrições prontas

Descrição curta

Oceanos Shipping Agency: agência marítima do ecossistema.

Descrição média

Oceanos Shipping Agency. Agenciamento, suporte técnico e serviços para operações navais, offshore e portuárias.

Descrição longa

Oceanos Shipping Agency. Agenciamento, suporte técnico e serviços para operações navais, offshore e portuárias. Parte do ecossistema Oceanos, que articula inteligência de mercado, desenvolvimento de negócios, atuação marítima e conexões empresariais para aproximar empresas de oportunidades no Brasil e no exterior.

Montadas só com dados do briefing (fato). Revise quando a plataforma for validada.

Situações difíceis

Pedido fora do escopo

“Essa demanda não é da nossa frente, mas sabemos quem resolve. Se quiser, apresentamos a frente certa do ecossistema Oceanos.”

Dado que ainda não temos

“Ainda não temos esse número com segurança. Preferimos levantar e te mandar com a fonte.”

Pergunta jurídica ou aduaneira

“Isso precisa da análise de um profissional habilitado. Agendamos a conversa com quem responde por esse tema.”

Atraso

“O prazo combinado mudou por [motivo]. A nova previsão é [data]. Seguimos acompanhando e avisamos qualquer mudança.”

Banco de títulos

- Agenciamento marítimo do porto ao mar
- Vistorias, draft e arqueação
- Sua embarcação chega quando?
- Do diagnóstico à negociação, uma conversa só.
- Brasil e exterior, com a mesma frente.
- O próximo passo, por escrito.
- Conexões que viram agenda.

Exemplos de estrutura (proposta). Nenhum título promete resultado, prazo ou número.

Glossário

Termo	Como usar
Oceanos	A marca-mãe. Nunca “a Oceano” nem “Oceanos Group”.
Frente	Cada uma das três marcas operacionais do ecossistema.
Oceanos Insight	Ferramenta da Oceanos Solutions; sem logo nem cor própria. Nunca “Insight” sozinho.
Events Global Bridge	Depois da primeira menção, “a Events Global Bridge”. Nunca “Global Bridge” sozinho nem “Oceanos Events”.
Hub	Termo interno. No texto público, escreva Oceanos.
Cliente	A empresa atendida; evite “parceiro” quando for relação comercial.

Regras de comunicação do setor

Resumo das normas do capítulo Contexto e normas aplicadas ao texto:

- **Jurídico e aduaneiro:** informar sem prometer; revisão profissional antes de publicar.
- **Sem superlativo sem fonte** (líder, maior, único, nº 1).
- **Dados oficiais** só da constante única do manual; o que falta fica [A CONFIRMAR].

Acessibilidade e idiomas · Diretrizes

07

Para todo mundo ler

Checklist por peça

Antes de publicar	Como conferir
Contraste	Texto sobre fundo com 4,5:1 ou mais, nos dois temas
Texto alternativo	Descreve o que a imagem mostra, não só o tipo
Legenda	Todo vídeo com fala ou texto tem legenda
Botão	Diz o que acontece: “Falar com a equipe”

Contato	E-mail e telefone em texto, não só dentro da imagem

Contraste e movimento

Contraste

Os laranjas da Shipping Agency e os dourados da Events Global Bridge não passam 4,5:1 como texto no claro: use as adições de contraste (capítulo Cores, no manual visual).

Movimento

Toda animação tem pausa e respeita “reduzir movimento” do sistema. Nada pisca mais de três vezes por segundo.

Texto alternativo

Bom

“Duas pessoas conversam numa mesa de reunião, com um notebook aberto e documentos.”

Ruim

“Foto de reunião.”

Linguagem inclusiva

Trate por você e fale como nós. Sem gênero quando der (“quem participa”, “a equipe”). Jargão técnico (draft, arqueação, compliance) explicado na primeira vez.

Outros idiomas

Idiomas de comunicação: português e inglês (hipótese a validar). Nomes das marcas ficam em inglês, como nos logos. Peça em inglês revisada por nativo antes de publicar.

Implantação e governança · Diretrizes

08 Da pasta para o mercado

Plano por fases

Quando	O que fazer	Status
Semana 1	Confirmar dados oficiais (razão social, CNPJ, contatos) e o símbolo das horizontais da Solutions.	a fazer
Semanas 2 a 4	Aplicar a marca nos perfis, na assinatura de e-mail e nos modelos de apresentação; publicar o manual no endereço definitivo.	a fazer
Mês 2	Cartões de visita, papelaria e materiais de evento; site institucional com as 4 marcas (etapa separada).	a fazer
Mês 3	Revisar o manual com o que a estratégia validada e o uso real mostrarem.	a fazer

Convivência com material antigo

Nome antigo	Nome novo
Hub Oceanos (termo do briefing)	Oceanos
Agência marítima (nome anterior)	Oceanos Shipping Agency
Frente de soluções (nome anterior)	Oceanos Solutions

Frente de eventos (nome anterior)	Oceanos Events Global Bridge

Peças com nomes, cores ou imagens do período anterior saem de circulação em até 30 dias depois da aprovação deste manual. Até lá, não misture marca antiga e nova na mesma peça.

Kit para fornecedores

- **Mande o link** deste manual, nunca um arquivo solto de mensagem.
- **Gráfica:** SVG do logo, tabela de produção e pedido de prova de cor.
- **Agência ou designer:** kit da marca e o prompt para IA.
- **Peça a prova** antes da tiragem e confira com o capítulo Cores.

Papéis e aprovação

Decisão	Faz	Aprova	Consultado	Informado
Nova peça de comunicação	Designer	Direção da Oceanos	Responsável da frente	Equipe
Mudança no manual	Designer	Direção da Oceanos	Responsáveis das 4 frentes	Fornecedores
Texto jurídico, aduaneiro ou de preço	Responsável da frente	Direção da Oceanos	Advogado	Equipe
Produção gráfica	Fornecedor	Designer	Direção da Oceanos	—

Fluxo: pedido → rascunho do designer → aprovação da direção → produção → conferência com o manual.

Treinamento

Equipe das frentes

20 minutos: qual versão do logo usar em cada fundo, assinatura de e-mail e modelos de apresentação.

Quem escreve para a marca

Voz e tom, descrições prontas e os cuidados com textos jurídicos e aduaneiros.

Fornecedores

Link do manual, mais usados e tabela de produção gráfica.

Perguntas frequentes

Posso mudar a cor do logo para combinar com a peça? –

Não. Escolha a versão pelo fundo: colorida, positiva, negativa, preta ou branca.

O fornecedor pediu o logo em alta. Qual mando? –

O SVG da pasta 03_LOGOS ou o link deste manual. O PDF em CMYK para gráfica entra no kit completo.

Posso digitar o nome na Nico Moji em vez de usar o arquivo? –

Não. O letreiro é desenho fixo; use sempre o arquivo do logo.

Qual marca uso numa peça que fala das quatro frentes? –

A Oceanos (marca-mãe). As frentes aparecem como nomes, com seus símbolos, nunca como logos lado a lado do mesmo tamanho.

Posso pedir uma imagem à IA com o logo? –

Peça a imagem sem logo e aplique o arquivo oficial depois. O prompt da marca já orienta isso.

Medição e linha de base

Linha de base

C · Proposta

Contar por um mês as consultas de escala recebidas (por porto, origem e idioma), o tempo até a primeira resposta com conta prevista, quantas viram nomeação e a diferença entre conta prevista e conta final. Só então fixar metas.

Por quê: não existe dado de partida; meta provisória até medir um mês

Prova pública

C · Proposta

Publicar portos, contatos e registros confirmados no site novo e no LinkedIn; ao fim de cada escala, pedir ao armador uma nota curta e um comentário, que só vira depoimento público com autorização escrita. A meta de nota e de volume sai depois do primeiro mês de medição.

Por quê: o site atual não mostra lugar, contato nem prova; o primeiro passo é publicar o que já existe; depoimento e imagem só com autorização (E34); metas de reputação ficam provisórias E34

Direitos e licenças

Item	Situação
Logotipos e símbolos	Arquivos entregues pelo Kadu; titularidade e cessão de direitos a formalizar
Fontes	Nico Moji e Outfit, SIL Open Font License 1.1
Ícones, carta náutica e ilustrações	Desenho próprio para o ecossistema
Animações e som	Criados a partir dos logos para este manual; o som é esboço
Fotografias	Ainda não existem; o ensaio precisa de autorização de imagem

Processo e fora do escopo

Processo

Toda mudança passa pelo designer, sobe a versão do manual e entra no histórico.

Fora do escopo

Site institucional, calendário de conteúdo, ensaio fotográfico, versão final do som e registro no INPI. Estão no checklist mestre como “a fazer”.

Fontes e metodologia · Diretrizes

09

Como esta página foi feita

Como esta página foi feita

Pesquisa de nível padrao, atualizada em 2026-10-30: briefing, sites de referência, concorrentes nomeados e normas do setor. 44 blocos: 6 fato, 8 pesquisa, 9 derivado, 8 hipótese, 13 proposta. O texto foi montado pela skill de estratégia e passa por revisão cética antes da publicação final.

Como ler os selos

F · Fato dado do próprio cliente ou do briefing.

P · Pesquisa fonte externa, com link e data.

D · Derivado conclusão tirada das fontes indicadas.

H · Hipótese hipótese, com plano para validar.

C · Proposta escolha de marca, com o motivo.

Evidências

E01 F projeto/briefing/notion-oceanos.md (Notion · 2. Agência Marítima, tabela de eixos e público) · link · acessado em 30/10/2026

Seis eixos: agenciamento e representação; apoio técnico e operacional; vistorias e serviços à embarcação; logística e intermediação; seguros e apoio jurídico; recursos e tripulação. Público: empresas do setor marítimo que demandam agilidade, conhecimento técnico e coordenação de serviços (naval, offshore e portuário) · confiança alta

E02 F projeto/briefing/notion-oceanos.md (Notion · 2. Agência Marítima, papel no ecossistema; Lógica de funcionamento conjunto) · acessado em 30/10/2026

Concentra as competências marítimas especializadas da Oceanos; pode atender necessidades técnicas, logísticas e operacionais identificadas nos projetos da Solutions e nos relacionamentos dos eventos; uma demanda marítima pode revelar novas necessidades comerciais; na arquitetura, corresponde à rota shipping-agency do Hub · confiança alta

E03 F projeto/entrevista.md e projeto/contexto-cliente.md (respostas e aviso do Kadu, designer do projeto, 30/10/2026) · acessado em 30/10/2026

Tom respondido pelo Kadu na entrevista: consultivo e estratégico + internacional e sofisticado (definido na entrevista do projeto; validar com a direção da Oceanos). Aviso do Kadu: termos, cores e imagens do Notion são do período anterior; nomes e identidade vêm da pasta de logos · confiança alta

E04 F projeto/design-system/tokens.json (marca oceanos-shipping-agency, extraída dos SVGs oficiais) · acessado em 30/10/2026

Nome 'Oceanos Shipping Agency', descritor 'SHIPPING AGENCY' em Outfit fina com espaçamento largo, símbolo leme sobre ondas, laranjas #CB4E00 #FF6200 #FF7E2E #FFAD7B #FFD6BD com #0B206A no interior; letreiro OCEANOS em Nico Moji; arquétipo de movimento premium · confiança alta

E05 F Site atual da frente marítima (oceanosts.com), seção 'Quem somos?' · link · acessado em 30/10/2026

'Somos a [nome anterior], uma empresa global especializada em soluções na área marítima'; unidades de negócios 'especializada na área naval offshore e portuária, facilitadora de transações marítimas em geral, voltada para a segurança da navegação, consultoria e apoio técnico' · confiança alta

E06 F Site atual da frente marítima (oceanosts.com), seção 'Para quem é nossos serviços?' · link · acessado em 30/10/2026

Serviços pensados para 'empresas marítimas que buscam rapidez, suporte técnico especializado e soluções integradas para operar com conformidade e eficiência' · confiança alta

E07 F Site atual da frente marítima (oceanosts.com), seção 'O que oferecemos?' · link · acessado em 30/10/2026

17 itens numa lista sem grupos: agenciamento de embarcações, representação de empresas, assessoria técnica, despachante aduaneiro, acompanhamento operacional (carga, descarga, manobras, inspeções subaquáticas), vistorias e auditorias marítimas (ISM, ISPS, C186 e IHM), draft/draught, limpeza de porões e contêineres, avaliação para seguros (P&I, cascos e máquinas), arqueação, terceirização, agente de carga, consultoria jurídica, representante comercial, corretor de transporte marítimo, suporte técnico, apoio à tripulação. Há erros de grafia ('Ageciamento', 'Acessória') e um item repetido · confiança alta

E08 F Site atual da frente marítima (oceanosts.com), seção 'Nossa missão' · link · acessado em 30/10/2026

'Atuar com qualidade buscando a excelência na prestação de serviços para os nossos clientes, atendendo as normas internacionais emitidas pela IMO e fiscalizadas pela DPC, visando a segurança da vida humana no mar e a prevenção do meio ambiente marinho' · confiança alta

E09 F Site atual da frente marítima (oceanosts.com), frase sobre agente marítimo · link · acessado em 30/10/2026

'Somos um provedor de recursos, devidamente autorizados a operar como agente marítimo', 'prontos a atender a tempo' e 'garantindo a segurança e proteção tanto da carga quanto da embarcação'; não diz qual órgão autorizou nem o número de registro · confiança alta

E10 F Site atual da frente marítima (oceanosts.com), chamadas e 'Por que nos escolher?' · link · acessado em 30/10/2026

Título '[nome anterior] – Soluções Marítimas de Alto Desempenho'; chamadas 'Transforme desafios em eficiência' e 'Simplifique operações marítimas com excelência e segurança'; pilares 'Qualidade garantida' ('Nosso foco é a sua satisfação'), 'Expertise técnica' ('Time altamente capacitado e experiência comprovada') e 'Economia e eficiência' ('Otimização de processos e redução de custos'); fecho 'O parceiro estratégico que você precisa para navegar com segurança e eficiência' · confiança alta

E11 F Site atual da frente marítima (oceanosts.com), o que a página não mostra · link · acessado em 30/10/2026

Nenhum porto, cidade, estado ou país citado; nenhum número (anos, clientes, navios); sem telefone, e-mail, endereço, razão social ou CNPJ, só o botão 'Entrar em contato'; sem redes sociais nem seletor de idioma; sem logos de clientes, certificações ou parceiros; imagens sem texto alternativo; menu só com âncoras (Sobre nós, Serviços, Contato), sem subpáginas; página em português · confiança alta

E12 P Williams (Williams Agency), página inicial · link · acessado em 30/10/2026

'We act as Agents for vessels transporting all types of cargo': graneleiros, navios de passageiros, petroleiros e navios de suprimento; 'started over 100 years ago'; 'We are members of BIMCO'; texto lido em inglês; seção 'Where we are' sem endereços e nenhum canal de contato na página capturada; único porto citado: Santos · confiança media

E13 P Inchcape Shipping Services (ISS), página Brasil · link · acessado em 30/10/2026

No Brasil 'since 2002', '12 offices' e 'coverage across 40 ports'; serviços Port Agency, Protective Agency, Bunker Agency, Husbandry, Dry Docking e Survey and Inspection; segmentos contêiner, granéis, passageiros, offshore e energia; página só em inglês; contatos nominais por cargo, formulário 'Book a Survey' e portal 'Optic'; redes Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn e X · confiança media

E14 P Cargonave, página inicial (indisponível) · link · acessado em 30/10/2026

Indisponível: o site recusa leitura automatizada (robots); não contornado e fora da comparação · confiança baixa

E15 P Rochamar Agência Marítima, página inicial (indisponível) · link · acessado em 30/10/2026

Indisponível: o site recusa leitura automatizada (robots); não contornado e fora da comparação · confiança baixa

E16 P Fertimport, página inicial (indisponível) · link · acessado em 30/10/2026
Indisponível: o site recusa leitura automatizada (robots); não contornado e fora da comparação · confiança baixa

E17 P Grupo Lachmann, página Agência Marítima · link · acessado em 30/10/2026
Autodeclara-se 'a maior em número de escalas atendidas' (sem número) e 'a única no Brasil integrante da Multiport Ship Agencies Network'; 'Escritórios próprios em 20 portos', de Manaus ao Rio Grande do Sul, matriz no Rio; fundada em 1927; despacho de embarcações, agente protetivo, do armador e do afretador, documentação (BL, manifestos), contêineres, husbandry (troca de tripulação, assistência médica, resíduos, suprimentos); terminal alfandegado e portos secos; ferramentas digitais Port Call, Port Information, Market Intelligence e DocApps; telefone e e-mail por escritório, formulário de cotação; Facebook, Instagram, LinkedIn; só português · confiança media

E18 P Simonsen Shipping, página inicial (indisponível) · link · acessado em 30/10/2026
Indisponível: a página retornou erro do lado do site na consulta; fora da comparação · confiança baixa

E19 P HMS Brasil Offshore, página inicial · link · acessado em 30/10/2026
'Agência Marítima' 'fundada em 2017', no Rio de Janeiro (Barra da Tijuca); executivos com 'mais de 30 anos' no segmento; representa armador ou afretador no porto; agenciamento, documentos regulatórios (ANVISA, Capitania dos Portos, inspeção PSC, Anatel), suprimentos, troca de tripulação, 'Cash to Master', limpeza de casco e porões, reparos; foco em embarcações offshore (AHTS, PSV, PLSV, ROV, mergulho, plataformas), também carga geral, petroleiros, graneleiros e rebocadores; cobre o país 'através de subagentes'; e-mail, dois telefones e endereço; versão em inglês; sem redes sociais nem linha 24h · confiança media

E20 P Shipping Protection, página Nossos serviços (versão em português) · link · acessado em 30/10/2026
'Serviços completos de agência marítima'; agente consignatário, husbandry (troca de tripulação, assistência médica, inspeções, Cash to Master, emergências), agente protetivo (auditoria de PDA), agente de abastecimento e trânsito pelo Canal do Panamá; sede em São Luís e escritórios em Belém, Itaguaí/Rio, Paranaguá, Santos e Vitória, além de Panamá, Colômbia e Índia; site em português, inglês e espanhol; selo B Corp; LinkedIn e Instagram; celular 24 horas citado só para Panamá e Índia; tom promocional ('combinação incomparável', 'os mais altos padrões'); não oferece serviço jurídico · confiança media

E21 P OAB, Conselho Federal · Provimento 205/2021 (publicidade e informação da advocacia), de 15/07/2021 · link · acessado em 30/10/2026
Publicidade 'meramente informativa', com 'discrição e sobriedade', sem 'captação de clientela ou mercantilização' (art. 3º); veda 'a menção à promessa de resultados ou a utilização de casos concretos' (art. 6º); art. 8º: 'Não é permitido vincular os serviços advocatícios com outras atividades' (exceção: magistério) · confiança alta

E22 P Lei 8.906/1994 (Estatuto da Advocacia e da OAB), PDF no site da OAB · link · acessado em 30/10/2026
Art. 1º: 'São atividades privativas de advocacia: [...] II – as atividades de consultoria, assessoria e direção jurídicas'; § 3º: 'É vedada a divulgação de advocacia em conjunto com outra atividade'; art. 3º: exercício da advocacia e denominação de advogado 'privativos dos inscritos'; art. 4º: 'São nulos os atos privativos de advogado praticados por pessoa não inscrita na OAB'; art. 16: não são admitidas a registro sociedades de advogados 'que realizem atividades estranhas à advocacia' · confiança alta

E23 P gov.br · Receita Federal, serviço 'Inscrever despachante e ajudante aduaneiro' · link · acessado em 30/10/2026
Inscrição de pessoa física no registro de despachante aduaneiro, que representa importadores e exportadores perante a aduana; exige 2 anos como ajudante registrado e aprovação no exame de qualificação técnica; base: IN RFB 1.209/2011, IN RFB 1.273/2012 e ADE Coana 16/2012; página modificada em 04/08/2026 · confiança alta

E24 P Resolução ANTAQ nº 62/2021 (texto original em Normas Brasil) + alterações listadas no parecer de conformidade do projeto (projeto/estrategia/conformidade.md, R8) · link · acessado em 30/10/2026
Regras sobre direitos e deveres de usuários, agentes intermediários e empresas de apoio marítimo, apoio portuário, cabotagem e longo curso; art. 2º, II, b: o agente marítimo é agente intermediário (representa o transportador efetivo e contrata serviços portuários em seu nome); art. 4º: informações 'corretas, claras, precisas e ostensivas', com divulgação prévia de serviços, preços, fretes, taxas e sobretaxas; art. 41: toda cobrança com fato gerador, serviço, base de cálculo e período; art. 44 revoga a RN 18/2017; vigência a partir de 03/01/2022. Alterada pelas Res. ANTAQ 86/2022, 89/2022, 101/2023, 108/2023, 112/2024 e 129/2025, com revisão em curso (segundo o parecer) · confiança media

E25 P busca sem resultado legível: Instrução Normativa RFB 800/2007 (Siscomex Carga) · link · acessado em 30/10/2026
Os títulos dos resultados indicam que a IN RFB 800/2007 trata do controle aduaneiro de embarcações e cargas (Siscomex Carga), onde atuam empresa de navegação, agência de navegação e agente de carga; o texto não foi lido: Normas Brasil deu erro de servidor e Okai recusou a página · confiança baixa

E26 P IMO · List of IMO Conventions · link · acessado em 30/10/2026
Entre as 'Key IMO Conventions': 'International Convention for the Safety of Life at Sea (SOLAS), 1974, as amended' e 'International Convention for the Prevention of Pollution from Ships, 1973, as modified by the Protocol of 1978 [...] and by the Protocol of 1997 (MARPOL)'; a página não descreve o escopo nem cita os códigos ISM e ISPS · confiança alta

E27 P Marinha do Brasil · DPC, páginas de atos normativos (só títulos lidos nos resultados de busca) · link · acessado em 30/10/2026
Títulos oficiais: portarias da NORMAM-15 'Revogada pela Portaria DPC/DGN/MB nº 98, de 30 de agosto de 2023'; a Portaria 98 (NORMAM-222) foi revogada pela Portaria DPC/DGN/MB nº 161, de 15/01/2025, e esta 'pela Portaria DPC/DGN/MB nº 183, de 8 de julho de 2025'; outras normas antigas também foram trocadas em 2023 (ex.: NORMAM-301, NORMAM-321). O texto não foi lido: o site da Marinha recusou a leitura automatizada em quatro tentativas · confiança baixa

E28 P FONASBA (federação internacional de corretores e agentes marítimos) · Membership list · link · acessado em 30/10/2026
Brasil listado entre os membros plenos: 'Federação Nacional das Agências de Navegação Marítima FENAMAR', Santos, São Paulo, site www.fenamar.com.br; a página não fala do selo de qualidade da FONASBA · confiança alta

E29 P Busca por nomes parecidos no setor (só títulos de diretórios lidos) · link · acessado em 30/10/2026
Diretórios listam 'Oceanus Agencia Maritima SA', em Vitória (ES), fundada em 1988 segundo o guia Dun & Bradstreet (ramo não informado na página), e 'Oceans Prime Offshore Agenciamento Marítimo Ltda.' (MarineTraffic, só o título lido); não verificado se estão ativas nem se têm marca registrada · confiança baixa

E30 F projeto/briefing/notion-oceanos.md (nota de contexto) e projeto/contexto-cliente.md (Empresa) · acessado em 30/10/2026
Na consulta de origem, oceanostech.services/pt abria e as rotas /shipping-agency, /solutions e /globalbridge davam 404; oceanosts.com segue como referência institucional da frente marítima com o nome anterior; domínio e site oficial de cada marca a confirmar · confiança alta

E31 F projeto/estrategia/decisoes-comuns.md §1 (mensagem do Kadu, 30/10/2026, 14:14) · acessado em 30/10/2026
'pode fazer mesmo assim. o cliente que pediu e tem advogado': a consultoria jurídica continua na oferta; a forma de apresentar o serviço (quem presta, inscrição na OAB, separação da publicidade) deve ser validada pelo advogado do cliente antes de publicar · confiança alta

E32 F projeto/contexto-cliente.md e projeto/entrevista.md (decisões por padrão do projeto, sem pergunta ao cliente) · acessado em 30/10/2026
Idiomas português e inglês como hipótese; nomes das marcas em inglês, como nas logos; razão social, CNPJ, endereço e contatos a confirmar; a confirmar se o nome anterior da frente marítima é também razão social e de quem (grupo ou frente) · confiança media

E33 P Código de Ética e Disciplina da OAB (Resolução CFOAB 02/2015, de 19/10/2015) · link · acessado em 30/10/2026
Art. 7º: 'É vedado o oferecimento de serviços profissionais que implique, direta ou indiretamente, angariar ou captar clientela'; art. 40, IV: entre os meios vedados de publicidade, 'a divulgação de serviços de advocacia juntamente com a de outras atividades ou a indicação de vínculos entre uns e outras' · confiança alta

E34 F projeto/estrategia/decisoes-comuns.md (regras do projeto para as quatro marcas, 30/10/2026, após as revisões céticas e o parecer de conformidade) · acessado em 30/10/2026
Modelo 'marca-mãe com descritores'; primeira menção por extenso e depois 'a Shipping Agency'; lista 'Nunca' comum; nome antigo nunca como marca e, como razão social, só em documento legal; peça conjunta com a logo Oceanos e as frentes em texto, logos lado a lado só com papel próprio; 'Hub' é termo interno; tagline da Shipping 'Mão firme em cada escala.'; carta náutica comum com as marcas de calado como elemento da Shipping; foto real só com autorização escrita; tom definido na entrevista e nuances por frente como proposta; serviços regulados condicionados à habilitação; passar dados entre frentes de CNPJs diferentes exige base legal e aviso ao titular · confiança alta

O que ainda precisa de validação

Antes de publicar

· **O advogado do cliente valida a apresentação do serviço jurídico**: quem presta, inscrição na OAB e separação da publicidade (Lei 8.906/1994; Provimento CFOAB 205/2021; Código de Ética da OAB, arts. 7º e 40, IV). Por decisão do cliente, o serviço fica na oferta.

Com a direção (uma conversa de 45 minutos)

· Portos e bases atendidos hoje, com contato por porto.

· Órgão e número do registro que autoriza a empresa a atuar como agente marítimo.

· Despacho aduaneiro e agente de carga: nome e número do despachante registrado na Receita (equipe ou parceiro); cadastro como agência de navegação e agente de carga no controle aduaneiro (IN RFB 800/2007).

· Serviços técnicos (draft survey, arqueação, inspeção subaquática, vistorias e auditorias ISM, ISPS, C186 e IHM): quem executa, equipe ou parceiro, e com que habilitação (NORMAM-222 e demais normas da DPC).

· Representação comercial: quem exerce e se tem registro no CORE (Conselho Regional dos Representantes Comerciais); confirmar a exigência com profissional.

· Avaliação para seguros (P&I, cascos e máquinas): existe exigência de registro (SUSEP ou outra)? Quem assina o laudo?

· Independência: como a empresa separa o papel de agente do armador do de vistoriador na mesma escala (pu-3).

· Conta prevista (PDA): já sai por escrito antes da escala, com as premissas, e é conferida com a conta final? Qual prazo de resposta a equipe sustenta? (pl-4)

· Associação à FENAMAR (ou interesse em se associar).

· O nome anterior é também razão social? De quem: do grupo ou da frente marítima? Qual domínio fica? Razão social, CNPJ, endereço e contatos.

· Idiomas oficiais (hipótese: português e inglês) e quem responde em inglês.

· Tom: confirmar com a direção o tom definido na entrevista do projeto (consultivo e estratégico, internacional e sofisticado) e a precisão técnica proposta para a Shipping Agency.

· As quatro frentes têm o mesmo CNPJ? Se não, passar contato de uma para outra exige base legal e aviso ao titular (LGPD).

Com clientes (seis conversas com quem nomeou a agência no último ano + três operadores offshore)

· Como escolhem o agente num porto brasileiro? O que pedem antes da chegada?

· Em que idioma e por qual canal preferem tratar?

· O que mais pesou: a conta prevista, a liberação do navio na chegada ou a conta final?

· O que já os fez trocar de agente?

· Para vistoria e draft survey: quem pediu, o que exigiu no laudo e se a independência do vistoriador pesou.

Medir por um mês

· Consultas de escala por porto, origem e idioma; tempo até a primeira resposta com conta prevista; quantas viram nomeação; diferença entre a conta prevista e a final.

Profissionais

· Advogado do cliente: serviço jurídico (item do topo).

· Despachante aduaneiro: registro e cadastros na Receita (IN RFB 1.209/2011; IN RFB 800/2007).

· Especialista em normas da Autoridade Marítima: NORMAM-222 vigente (Portaria DPC/DGN/MB nº 183/2025) e habilitações para inspeção subaquática, arqueação e auditorias.

· ANTAQ: conferir no site da agência o texto consolidado da Res. 62/2021 (seis alterações, revisão em curso).

· Encarregado de dados ou advogado: base legal para compartilhar dados entre frentes.

· Profissional de PI: busca de anterioridade de "Oceanos" e da tagline nas classes que ele indicar (o parecer lista 35, 39, 41 e 42), incluindo a Oceanus Agência Marítima S.A. (Vitória/ES).

· Autorização escrita para foto de operação real e para depoimento de cliente.

PROJETO	FOLHA	CAPÍTULOS	REVISÃO
Manual da marca Oceanos Shipping Agency	Estratégia e diretrizes	09 folhas	v1.0
DATA	**ESCALA**	**DESENHO**	**SISTEMA**
30/10/2026	1:1 · tela	Kadu Veronez	Carta náutica · Zuik