Oceanos Events Global Bridge

Encontros empresariais, fóruns, rodadas de negócios, missões e feiras, no Brasil e no exterior.

QUAL LOGO USAR

Fundo claro

Positiva: documentos, site, apresentação clara.

Fundo escuro

Negativa: grafite, foto escura, tema escuro.

Cor da marca

Branca sobre a cor de bloco da marca.

Uma cor

Preta para carimbo, gravação e impressão em preto.

Escolha a versão pelo fundo, nunca pelo gosto. Área de proteção: a altura das letras do letreiro (x) livre em volta do logo inteiro. Tamanho mínimo: horizontal 200 px na tela ou 47 mm impresso; vertical 160 px ou 37 mm; símbolo 24 px ou 7 mm. Abaixo disso, use só o símbolo.

CORES

Ouro
Principal
HEX #BE9500
RGB 190 149 0
CMYK 0 22 100 25

Ouro Escuro
Degradê
HEX #B48D00
RGB 180 141 0
CMYK 0 22 100 29

Ouro Claro
Degradê
HEX #FDD74E
RGB 253 215 78
CMYK 0 15 69 1

Ouro Luz
Degradê
HEX #FFE587
RGB 255 229 135
CMYK 0 10 47 0

Ouro Texto
Adição
HEX #7A5F00
RGB 122 95 0
CMYK 0 22 100 52

Grafite
Neutro escuro
HEX #1F1F1F
RGB 31 31 31
CMYK 0 0 0 88

Névoa
Neutro claro
HEX #F1F1F1
RGB 241 241 241
CMYK 0 0 0 5

Destaque da interface: #7A5F00 no tema claro e #FDD74E no escuro. CMYK de referência, por conversão direta e sem perfil: confirme com prova de cor da gráfica. Pantone a definir na primeira prova.

TIPOGRAFIA

Aa

Outfit · 100 a 900 · SIL OFL 1.1

Títulos (500), textos (400) e descritores finos (200) em caixa alta com cerca de 0,4 em de espaçamento.

NOVOS MERCADOS

Nico Moji · 400 · SIL OFL 1.1

Só destaques curtos, em caixa alta e sem acento (a fonte não tem). Nunca para escrever o nome da marca.

Sem as fontes instaladas (Word e PowerPoint de outro computador): Century Gothic ou Arial no lugar da Outfit. A Nico Moji não tem substituta: use Outfit 600 em caixa alta.

NÃO FAÇA

Distorcer
Redimensione pelo canto, com a proporção travada.

Girar
O logotipo fica sempre na horizontal.

Trocar as cores
Só as versões do kit; nada de recolorir.

Aplicar efeitos
Sem sombra, brilho, relevo ou contorno.

Digitar o letreiro
O letreiro é desenho: use o arquivo do logo.

Degradê dourado em impresso
O símbolo colorido usa degradê (único do ecossistema). Em impressão peça prova de cor; em uma cor, use a positiva, a preta ou a branca.

COMO A MARCA FALA

Consultiva
Desenha o encontro a partir do objetivo de quem participa, não do tamanho do evento.

Estratégica
Cada conexão vira contato registrado e próximo passo.

Internacional
Aproxima empresas de mercados, compradores e redes locais, no Brasil e fora dele.

“Encontro com próximo passo.” C · PROPOSTA A VALIDAR

ONDE ESTÁ CADA ARQUIVO

Logo para tela	`03_LOGOS/01_RGB-DIGITAL/Oceanos-Events-Global-Bridge_Logo_Horizontal_Positiva_RGB_v1.0.svg`
Logo para gráfica	`03_LOGOS/04_CMYK-IMPRESSAO/ (PDF e EPS em CMYK)`
Avatar e favicon	`03_LOGOS/03_PRONTOS/`
Cores	`04_CORES/Oceanos-Events-Global-Bridge_Cores_v1.0.ase (Adobe), .txt, .json, .css`
Fontes	`kit do ecossistema, 05_TIPOGRAFIA/ (Outfit e Nico Moji)`
Animações	`09_MOTION/ (MP4 16:9, 9:16, 1:1 e GIF)`
Apresentação e papel timbrado	`12_TEMPLATES/ (PPTX, DOCX e PDF)`
Textos prontos	`02_IDENTIDADE-VERBAL/Oceanos-Events-Global-Bridge_Textos-Prontos_v1.0.txt`
Prompt para IA	`00_LEIA-ME/Oceanos-Events-Global-Bridge_Prompt-da-Marca_v1.0.md`